

Sie sind hier: Waldbesitzer > Mobilisierungsstrategien

Tipp: Mobilisierung von Waldbesitzern. Die Bottom-up-Strategie.

- **In welcher Region soll die Maßnahme stattfinden?**
Auswahl und Abgrenzung des (Privatwald-) Gebietes (20 bis 100 Hektar)
- **Wer ist Eigentümer?**
Identifizierung aller Waldbesitzer in der ausgewählten Region (bis 100 Waldbesitzer)
- **Wie und wen ansprechen?**
Zunächst standardisierte Ansprache aller Waldbesitzer zu der konkreten Maßnahme, jedoch in unterschiedlichen Formen (spezifische Motivation aller betroffenen Waldbesitzer), z. B. Rundschreiben, Versammlung, Begleitende Informationen in lokalen Medien (Erhöhung der allgemeinen Akzeptanz)
- **Was tun, wenn nur Wenige mitmachen?**
Fallweise Einzelansprache skeptischer Waldbesitzer mit größerem Besitz während der Planungsphase - "Zugpferde" gewinnen (spezifische Motivation einzelner Waldbesitzer)
- **Wie geht's weiter?**
Wiederholte Ansprache weiterer, noch skeptischer Waldbesitzer während der laufenden Nutzung (spezifische Motivation einzelner Waldbesitzer)